

Perfil del Turista Extranjero que visita Lambayeque - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	71
Femenino	29
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	27
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	20
De 55 a 64 años	15
De 65 años a más	12
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	49
Casado o conviviente	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5
No precisa	1
Total 100%	

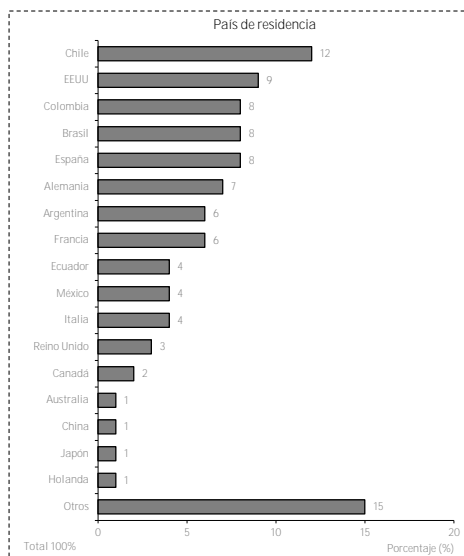
Grado de Instrucción	%
Secundaria	14
Técnica	6
Universitaria	46
Post Grado	7
Maestría	15
Doctorado	12
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	37
Trabajador del sector público	19
Jubilado	11
Estudiante	10
Trabajador independiente	9
Desempleado	7
Ama de casa	5
No precisa	2
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	14
De 1 a 4 meses	62
De 5 a 8 meses	16
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	2
No responde	-
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	76
Adquirió un paquete turístico	24
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	8
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	31
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	85
A través de internet	4
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	11
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	51
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	26
Alojamiento	21
Traslados internos en las ciudades visitadas	14
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	9
No contrató ningún servicio por internet	40
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	75
Tumbes (Aguas Verdes)	14
Tacna (Santa Rosa)	4
Puno (Desaguadero)	3
Otros	4
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	53
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	21
Visitar a familiares o amigos	15
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	5
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	66
Perú y otros países	34
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	45
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	39
Más de una vez	61
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Lambayeque

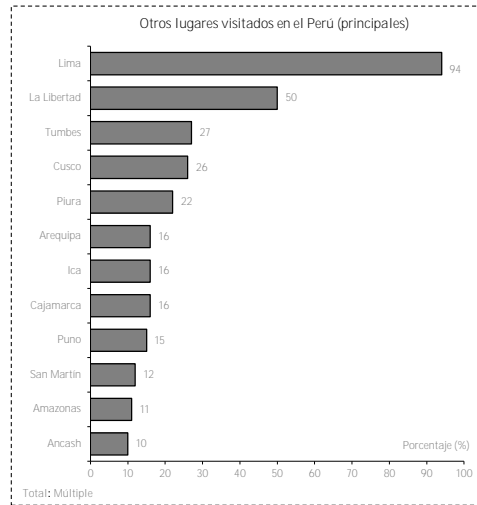
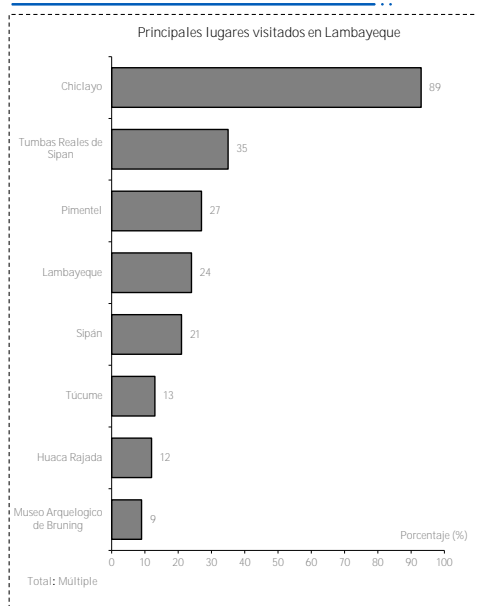
	%
Hotel 4 o 5 estrellas	15
Hotel/ hostal 3 estrellas	36
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	14
Casa de familiares / amigos	13
Alberque/hostel	5
Pensión familiar	1
Casa del voluntariado	1
Total múltiple	

Permanencia

	%
Permanencia promedio en Lambayeque	6
Permanencia mediana en Lambayeque	2
Permanencia promedio en Perú	26
Permanencia mediana en Perú	15

Gasto en el Perú (promedio)

	%	US\$
Menos de US\$ 500	26	
De US\$ 500 a US\$ 999	24	
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	11	
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8	
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7	
De US\$ 2 500 a más	24	
Gasto por turista (Promedio)		US\$ 1,828
Total 100%		



IV. Actividades Realizadas en Lambayeque

Actividades realizadas en Lambayeque

	%
CULTURA	88
Pasear, caminar por la ciudad	78
Visitar parques, plazuela de la ciudad	57
Visitar museos	44
Visitar sitios arqueológicos	31
Visitar Iglesias/catedrales/conventos	28
Visitar inmuebles históricos	22
City tour guiado	16
SOL Y PLAYA	30
NATURALEZA	11
Visitar áreas y/o reservas naturales	9
Observación de flora	5
Observación de aves	3
AVENTURA	4
Trekking / Senderismo / Hiking	2
Surf /tabla hawaiana	2
Total múltiple	

Realizaron compras en Lambayeque

	%
Si	77
No	23
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lambayeque

	%
Si	15
Ir a centros comerciales	12
Ir a cines	4
No	85
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	57
Recomendación de amigos	22
Agencia de viajes	16
Documentales	10
Publicidad	10
Libros	9
Guías turísticas	8
Blogs de viajes	7
Empresa de turismo / agencia de turismo	5
Lonely Planet	5
Tripadvisor	5
Ninguno	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	52
Airbnb	30
Trivago	16
Expedia	14
Tripadvisor	13
Despegar.com	10
Hoteles.com	10
Kayak	8
Hostelworld.com	7
Skyscanner.com	5
Ninguno	25
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	65
Airbnb	63
Trivago	52
Tripadvisor	50
Kayak	31
Expedia	28
Hoteles.com	28
Hostelworld.com	27
Despegar.com	25
Lonely Planet	25
Skyscanner.com	21
Couchsurfing	19
Homeaway	10
Ninguno	11
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	64
Whatsapp	56
Instagram	33
LinkedIn	18
Youtube	16
Twitter	14
Weibo	5
Ninguno	17
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: "Turistas" extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 88 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Lambayeque**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).